



Apex
International Co., Ltd.
Corporate Social Responsibility Report 2016

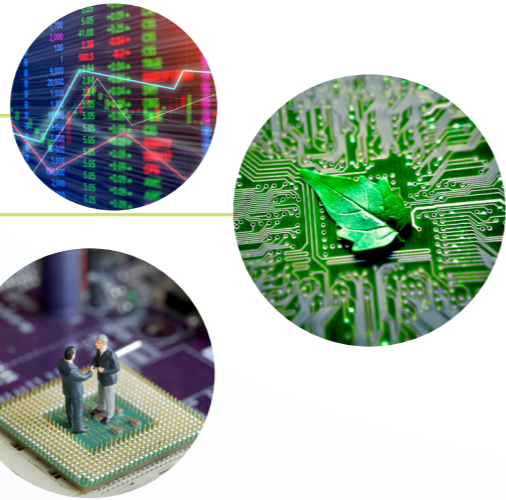
Contents

04	Strategy and Analysis
010	Organization Profile
014	Identified Material Aspects and Boundaries
016	Stakeholder Engagement
020	Report Profile
021	Governance
022	Ethics & Integrity
027	Environment Protection
033	Social Investment
037	Happy and Safe Workplace
043	Customer Services
044	Supplier Co-Operation
045	GRI Content Index in Accordance with Core
049	Assurance Statement



strategy and analysis

Letter from the CSR Committee Chairperson



在邁向永續發展的目標上，除了專注本業、追求營收獲利及股東報酬最大化之外，泰鼎國際始終相信，必須同時思考企業對環境的影響與社會責任，為社會的良性循環提供一分力量。

泰鼎國際於民國104年，首次制定企業社會責任政策，希望在永續經營的基礎上，將「公司治理」、「永續環境」及「社會公益」三大目標貫徹於日常營運之中，透過內部各個權責單位，了解利害關係人關心的重大議題，並加強企業社會責任資訊的揭露：

經濟面向方面

民國105年，儘管全球景氣震盪起伏，然而憑藉著業務策略與管理優勢，泰鼎國際仍然創下營收新高，並維持盈餘50%的現金股東發放政策目標，將獲利與股東共享。

身為泰國第二大PCB硬板製造業者，泰鼎國際同時希望帶動供應鏈共創永續的經營模式。因此我們將勞工及環境準則納入稽核的一環，要求供應商共同遵循本公司之企業社會責任政策與EICC(電子行業公民聯盟)的行為規範。

環境面向方面

民國105年，除達成節能、節水及廢棄物回收等既定環保目標外，在未來三年度，計劃完成再生能源的設置、廢水回收方案之研究、及泰國工廠之溫室氣體盤查與揭露，並取得第三方驗證。

社會面向方面

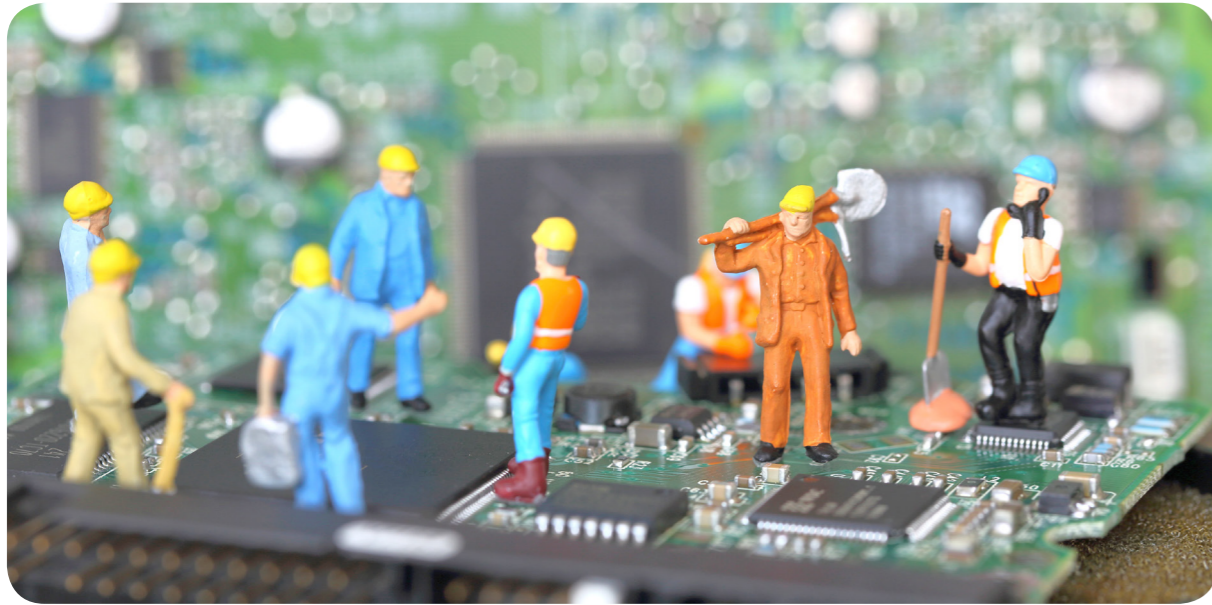
泰鼎始終強調員工權益與社會參與二大領域。員工是泰鼎國際的最大資產，我們十分關注員工的身心健康及職場環境，每一廠區皆必須通過ISO 14001及OHSAS 18001職業安全衛生管理系統認證。民國104年提供超過5,400個工作機會，並以具競爭力的薪酬水準、多元訓練課程及各項工作生活平衡措施來積極留任人才。105年泰鼎得到AREA(亞洲企業商會企業社會責任獎)評選為Investment In People項目之獲獎企業。

民國104年，泰鼎員工進行之社會回饋活動，包含提供盲人按摩工作機會、捐錢、捐血、捐書、捐生活用品予學校單位、醫療基金會及當地寺院等，共計12項活動，金額達51.3萬泰銖。泰鼎主動照顧員工身心需求，而員工在工作之餘，也樂於回饋社會，形成一個良善循環。

走向永續未來

企業社會責任涵蓋經濟、社會、環境三大範疇，在全球景氣及環境劇烈變動的年代，善盡企業社會責任不僅有助累積營運基本功，有效減緩或消除風險，也可與利害關係人共享永續價值。105年，泰鼎獲得台灣證交所納入「公司治理指數100」成分股，為八百多家上市公司中，泰鼎之營收規模雖然還未能進入印刷電路板同業的前十名，但成為三家列入該成分股的印刷電路板製造公司之一，足見泰鼎對於公司治理與企業社會責任之落實已獲肯定。泰鼎國際期許自己成為具有社會影響力的企業公民，為下一代創造更美好的未來。

Chief Executive Officer
Chou, Jui Hsiang



競爭優勢

A. 優良的企業管理

本公司管理階層致力於本業經營、保持營運穩定及業績成長，同時保持內部良好的溝通管道，並秉持著五大經營理念：1.最高的品質 2.最好的價格 3.準時的交貨 4.卓越的服務 5.滿意的服務

B. 客戶來源及產品應用多元

本公司之主要客戶分自日本、韓國、歐美及中國大陸等地區，且終端客戶涵蓋國際一線品牌商。客戶多元分散使得本公司業務不受單一國家或地區的之經濟狀況良窳影響，而本公司產品應用多元，主要橫跨消費電子、通訊設備、電腦週邊及汽車電子，顯見本公司近年致於擴大各式產品線以滿足客戶各式需求，同時增強提供客戶一站式服務的利基。



C. 成本控制與產品價格

PCB具有製程繁複及接單式生產等特性，故有無精確有效的管理制度仍是維持競爭力及創造利潤之根本，而本公司所生產的各層板PCB之製程皆為廠內自製，因此能有效控制各站良率，降低生產成本，同時本公司為了降低接單與購料的時間誤差，對於業務及採購管理集中性管理，亦成為成本控制重點的環節之一。良好的成本控制反應在報價上，即為具有競爭力的產品價格。

發展願景之有利、不利因素及因應對策有利因素

有利因素

(1) 泰國的地理與人文

相較中國大陸以外的地區，泰國仍屬較具競爭力的區域。泰國身為東協成員之一，持續享有區域經濟優勢並吸引外國投資。2015年隨著東南亞經濟共同體（AEC）正式啟動，泰國並同時享有出口至東協國家以及零關稅邊境商業交易的優勢。此外，泰國民情和善且具忠誠度，致使本公司能夠維持在4%的離職率。

(2) 勞工成本與勞工意識

即使泰國政府近年緩步將基本工資提升，然而本公司經由對於成本控制管理，使得成本能維持在較低的水準。本公司亦深知泰國當地較低的人力成本為毛利之主要貢獻來源之一，故本公司持續加強自動化方面之投資以降低未來對人力之依賴程度，並且開始加強投資自動化設備以減少密集的人力成本。

(3) 市場占有率及需求

本公司深知要能在電子產業生存，成本競爭力、商品品質、快速及良好的服務是不可或缺的能力，方能維持現有客戶並開拓新客源。我們持續透過現有客戶擴大市佔率，並積極開發新客戶以滿足新廠貢獻之產能。隨著機器設備持續投入至新廠，本公司亦致力於新產品開發與技術之研發，提高更高之生產量以維持市場需求，爭取與更多服務客戶及業績成長機會。本公司在市場上具價格競爭優勢，且持續維持與客戶之緊密關係，並積極開拓新客源。



(4) 亞洲印刷電路板產業取得競爭優勢

近年中國大陸仍因其持續攀高的人力成本導致製造成本上升，人力成本受制於中國政府的政策，且日趨嚴格的環保政策，亦致使位於東部沿海的PCB廠商開始西移至內地設廠。雖然中國內地之生產成本較低，但其硬體設施及物流服務相較亦沒有東部地區發達，這對我們的競爭對手都造成相當的壓力，身處泰國讓本公司處在相對優勢的地位。



(5) 泰國地理物流優勢

至今，泰國在陸路運輸系統已大為改善。從泰國運往至中國大陸任何地區僅需7-10天，不僅縮短交貨時間，同時也降低成本，競爭力也相對提高。在原物料供應方面，泰國亦有四家廠商可提供板材，本公司亦與部分位於泰國之廠商採購生產所需之服務，可有效節省等待時間。

不利因素

(1) 環保意識抬頭

本公司於近年導入幾項計劃，如電氣及廢水處理設備等，以減少環境相關成本。我們相信這一些計劃的投資報酬率是相當值得的。整體而言，我們以看見初步的成果，且我們持續努力控制成本，以使環保支出成本將不會影響本公司的獲利狀況。

因應措施

本公司持續改善生產製程以減少污染源，配合環保策略積極投入防治污染設備，以符合環保法規要求，並委託合格之專業環保廠商處理污染廢棄物，以減少環境污染及環保支出成本。

(2) 市場競爭激烈

PCB產業為電子產業之母，來自客戶售價下降的壓力從未間斷，這也是這個產業的宿命。



因應措施

本公司持續採取積極地銷售策略以保持90%以上的工廠稼動率，因此能夠提供具有競爭力價格及確保合理的獲利。持續開發客戶對於層多板的需求，以提升平均銷售價格及獲利。雙層板在本公司的比率持續降低並且提升多層板的比重，使得我們有能力對抗其他生產地區的競爭。

(3) 匯率變動影響獲利能力

兌換利益/損失將會影響公司最後的獲利，本公司透過自然避險及部分衍生性商品的謹慎運作，已將匯兌所可能造成的影響大幅度降低。

(4) 國際原物料價格波動

對於重要的原料，如CCL、Prepreg、Copper Foil、藥水及Dry Film等，本公司採取積極的方式與供應商進行議價。

Apex作為PCB製造商。所需的主要原材料是亞洲的各種供應商，包括太陽油墨，南亞塑料，西方和King Board Chemical等公司購買的基材，銅箔和預浸料。這些都是擁有良好聲譽的主要供應商，並且與Apex保持著體面和穩定的供需關係。他們提供的價格也可以適當反映電子市場的趨勢。我們預計到2017年有關PCB的材料可能會供過於求；特別是銅的價格可能會下降很多。不過，這還要看中國的新住宅建設。

組織簡介

Apex 文化的主軸是工作時的“東方思維與西方管理合作”。“東方思維”是指以感性來對待他人。同時，“仁”的概念對Apex來說無疑是有幫助的，也是實現團隊和諧與寬容的基礎。為了理解對方的觀點，Apex人必須始終保持同情。那麼，溝通的有效性就可以創造出來，我們可以進一步實現經營目標。“西方管理”強調規範遵守的精神。頂點人必須精確謹慎地遵守法律，法規和內部控制制度，作為保持競爭力的基礎。

Apex是PCB的專業製造商，擁有超過5500名員工，其中大部分是泰國籍。Apex在曼谷西南部的Samutsakhon擁有兩家工廠。Apex集中在2至10層印製電路板產品上，月產能達4萬多平方米。2016年，合併營業收入和營業利潤分別為新台幣85.85億元和新台幣4.43億元。



Apex及其子公司的業務

Apex集團的主要業務是生產和銷售雙面和多層剛性印刷電路板（PCB）。產品在泰國本地銷售，並出口到世界各地的25個國家，包括中國，韓國，拉丁美洲（巴西，南非，俄羅斯，突尼斯，歐洲和美國。

作為該集團客戶的消費電子產品製造商包括三星，Arris，Technicolor，惠普，佳能，東芝和西部數字。該集團生產的印刷電路板主要應用於液晶電視，機頂盒，硬盤，打印機，無線發射機，TFT面板和汽車多媒體產品。

新產品和服務項目待開發

液晶電視，機頂盒，家庭娛樂等消費類產品2016年繼續保持溫和增長，幾乎所有日本品牌廠商都面臨著較小的市場份額。然而，手機和個人電腦等產品卻面臨下滑。

我們已經開始接近和/或開發汽車零部件，小型WI-FI，RF應用產品和PCB變壓器產品等新產品。這些產品將使我們能夠利用我們的新設施和升級的製造能力，尤其是汽車和筆記本電腦，並期望在2017年以後看到進一步的改善。

另一方面，我們的工廠也增強了設施，為我們的客戶提供更多的表面處理選擇，如浸錫，無鉛HASL，碳精加工。由於市場設計不斷降低PCB尺寸，更高的孔密度和更窄的線寬度，因此在剛性板中使用Via-in-pad技術正在不斷增長，工廠也加入了這一能力來跟上市場趨勢。



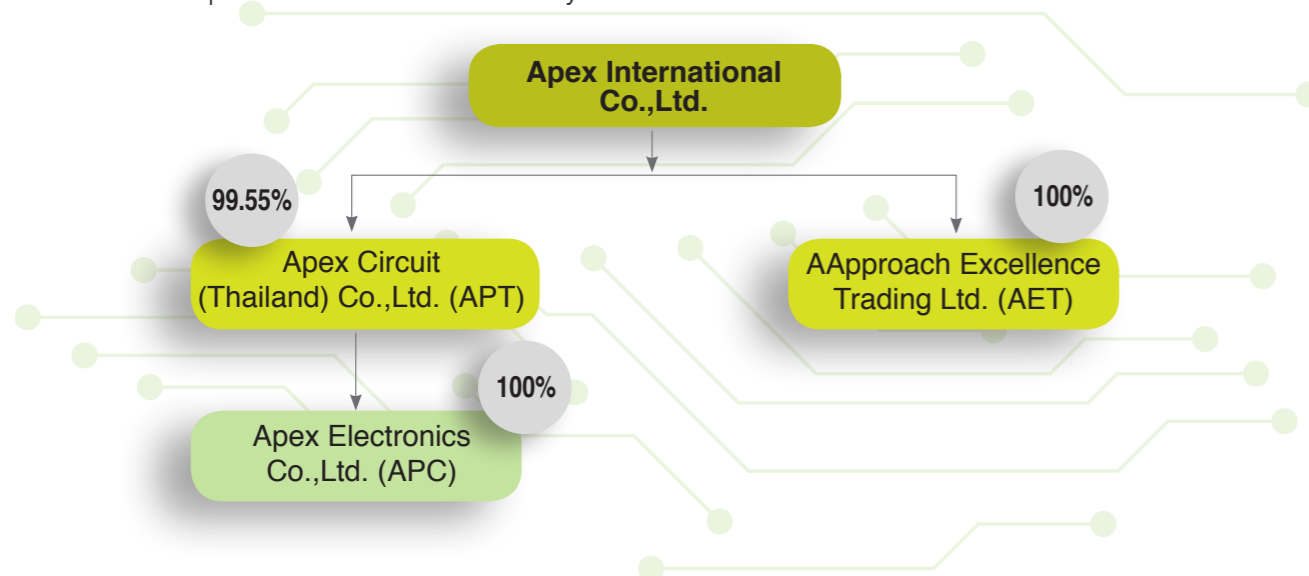
報告的範圍和邊界

總部，分支機構和工廠的地址和電話號碼：

Office Branch	Country	Company Name	Hereinafter referred to as	Address
司令部	Taiwan	Apex International Co., Ltd.	API	Room 503, 5F, No. 205, Dunhua North Road, Songshan District, Taipei City Tel: +886-2-27170032
副		Approach Excellence Trading Ltd.	AET	(330) 1F, No. 1492-2, Chunri Road, Taoyuan City Tel: +886-3-316-9896
運營總部和工廠	Thailand	Apex Circuit (Thailand) Co., Ltd.	APT	APEX I : 39/234-236 Moo 2, Rama 2 Road, Tambol Bangkrachao, Amphur Muang, Samutsakhon 74000, Thailand Tel: +66-34-490537 APEX II : Plant 2 : 30/101-102 Moo 1, Tambol Khokkham, Amphur Muang, Samutsakhon 74000, Thailand Tel: +66-34-119225
副	People's Republic of China (PRC)	Apex Electronics (Shen Zhen) Co., Ltd.	APC	Room 201, Building A, No. 1, First Qianwan Road, Qianhai Shenzhen-Hong Kong Cooperation Zone, Shenzhen City (Shenzhen Qianhai Commercial Secretary Co., Ltd Tel: +86-755-23502841

Group Structure

The investment structure of the group is shown in the chart below and the main business operations of each subsidiary are described as follows :



- (1) Apex主要為控股公司，並無實際業務活動
- (2) APT由Apex擁有99.55%權益。成立於2001年9月，是集團的生產經營中心。APT生產的PCB主要出口到日本，韓國和中國，主要用於消費電子產品和辦公設備，然後用於機頂盒，通信設備，計算機設備和汽車零部件。
- (3) APC擁有Apex99.55%的股權。成立於2015年11月，主要負責中國大陸地區多氯聯苯的進出口業務。
- (4) AET為Apex的全資附屬公司。成立了台灣分公司，負責台灣地區機器設備和原材料的採購和發貨。

Numbers of Employees 在最近兩年的員工人數中，所有員工都與APEX簽有合同協議，沒有自僱。就業人數沒有顯著變化。下表顯示了他們在亞洲所有辦事處的平均服務年限，平均年齡和教育水平

Year		2015	2016	2017 as of Mar. 31
員工人數	經理	75	73	79
	生產部門	3,301	3,914	3,934
	普通員工	1,679	1,840	1,854
	總	5,055	5,827	5,867
平均年齡		29.45	29.52	29.39
平均服務年份		2.98	3.12	3.04
教育程度	碩士及以上	0.22%	0.17%	0.17%
	大學	18.58%	17.04%	16.86%
	高中	41.60%	40.59%	40.21%
	高中以下	39.60%	42.20%	42.76%



確定的重要方面和界限

Apex建立了企業社會責任最佳實踐原則;經董事會審議通過, 實施結果經定期復核。然後, “EICC & CSR”委員會回顧利益相關方參與過程中提出的問題, 並將其映射到以下GRI方面。下一屆會議還報告了進一步的披露管理辦法。

APEX認可GRI-G4定義報告內容的原則是準備報告時的利益相關者包容性, 可持續性背景, 重要性, 完整性。APEX通過利益相關方的參與過程來展示這些原則, 這些過程由各部門負責, 這些部門與這些方面進行了直接的聯繫。

APEX已經與利益相關方合作, 抓住當前關於APEX的興趣和關注的問題。其中包括但不限於溫室氣體減排, 環境管理, 綠色產品和員工福利等。同行評估同業重要性問題, 對APEX重要性作出結論。

本報告提供了可持續的行動, 即減少廢物產生和改善溫室氣體排放。最高管理層以及EICC和CSR委員會也審查和認可重要性問題, 以確保對公司和利益相關方的重要性以及對利益相關者的360度觀點。

Table 1 Demonstrate Aspect boundaries (within and/or outside) from initial review

Category	Sub-Categories	GRI Aspect	Disclosure performance Indicators	Materiality	Aspect boundaries (within - W/ Outside - O)
Economic	-	Economics Performance	G4-EC1	Revenue and Community Investment	O (Social Benefit) - Thailand, Samutsakorn
Environment	-	Emissions	G4-EN15-EN18	GHG	W (GHG scope 1 and 2) O (GHG scope 3 - cargo) - Freight operation worldwide
		Effluents and Waste	G4-EN8, EN22 and 23	Water & Waste	W (Waste disposal)
Social	Labor Practices and Decent Work	Occupational Health and Safety	G4-LA5 to LA8	Safety in work place	W (Governance, Safety Committee)
				Welfare	W (Governance, Safety Committee) O (Contractor selection and control), Thailand - Samutsakorn
		Labor Practices Grievance Mechanisms	G4-LA16	On Time Payment	W (Governance)
	Human Rights	Forced or Compulsory Labor	G4-HR6	Working /OT/ Compulsory	W (Governance) -
	Product Responsibility	Product and Service Labeling	N/A	Machine down time	
			G4- PR5	Customer Satisfaction	O (Customer Satisfaction) - Worldwide





利益相關者參與

Apex（國際）已經成立了一個名為“EICC委員會”的工作組來執行利益相關方參與過程 - 採用內部小組方法，即集思廣益，形成響應部門，從利益相關方獲得需求和期望，然後根據GRI方面調整問題。

合併細節保存在相關部門，包括但不限於客戶調查，與利益相關者會議記錄以及通過全年對話獲得的各種反饋和信息。



Table 2 List of stakeholders engaged by APEX

Stakeholder	Description	Engagement Method	Stakeholder's expectations	Frequency
Social and Community	Surrounding Community such as : - Company in same area - School - Other Organization	- Information letter - Email - Telephone - Social media - Internet/website - Contact window of spokesman / HR dept. / representative - Community activity	- Compliance with laws - Environment protection, no pollution from company's production and activity - Waste management - Support and promote community's activity and event - Eliminate the gap between urban and rural education - Volunteer service - Donation activity	Regularly
Customer	Customer	- Customer satisfaction survey - Customer audit - Customer service/ complaints unit - Window of Irregular reporting - Corrective Action Request (CAR) - Email/meeting/ telephone - Quotation approval	- Product quality and reliability - Good service - Product delivery and capacity - Proper Pricing - Quick response for request and compliant - Green products - Non-conflict mineral resources audit - Protection of confidential information	Regularly

Stakeholder	Description	Engagement Method	Stakeholder's expectations	Frequency
Employee	All employees	<ul style="list-style-type: none"> - Internal website and announcement - Weekly meeting - Welfare Committee - Corporate culture event - CEO BOX - Regular and irregular meetings - Whistle blower channel - Social media - Email - Telephone 	<ul style="list-style-type: none"> - Labor relations - Legal regulations - Good compensation & benefits/welfare - Occupational Safety and Health - Career and working skill training course - Compliance with laws and regulation - Good workplace and environment management - Fair and on time compensation - Treated fairly and work balance - Good leader and management system - Stable employment and opportunity in career - Quick response and good communication - Convenience of work (work process/qualified material/work area, etc.) 	Regularly
Government	Government & regulator: local, Taiwan, China such as : <ul style="list-style-type: none"> - Revenue department - PEA - Security exchange - Ministry of Labour - Related regulation and organization 	<ul style="list-style-type: none"> - Official letter/Regulations - Announcement - Social media - Website - Email - Official documents dealing - Meeting 	<ul style="list-style-type: none"> - Green products - Greenhouse gas reduction - Water resources management - Waste management - Compliance with laws and regulation - Energy and electricity reduction (especially on Peak demand) - Good cooperation and compliance with laws/requisition/regulation 	Regularly

Stakeholder	Description	Engagement Method	Stakeholder's expectations	Frequency
Shareholder/ Investor	Shareholder / Investor	<ul style="list-style-type: none"> - AGM meeting - Press Conference - Contact window of spokesman - MOPS - Company site 	<ul style="list-style-type: none"> - Market and product positioning - Competitive advantage - Growth potential - Profitability - Dividend policy - High level manager alert 	Annually
Supplier	<ul style="list-style-type: none"> - Shipping/Forwarder - Security guard - Transportation company - Waste supplier - Supplier 	<ul style="list-style-type: none"> - Questionnaire - Site audit - Window of Irregular reporting - Email - Agreement/Contract - Related regulation and standard - NDA and related conditions - Telephone/Coordinate person 	<ul style="list-style-type: none"> - On due payment - Supply chain management - Environmental, safety and health management - Compliance with laws/regulations and agreement - Waste disposal management - Good governance - Safe workplace - Convenience of work (response/coordinate/work area) 	Regularly
Media	<ul style="list-style-type: none"> - Website - News 	<ul style="list-style-type: none"> - Taiwan Printed Circuit Association (TPCA) - News release - Reporters interviewed - Press conference 	<ul style="list-style-type: none"> - Boom change and the company operating condition - Plant expansion plan - Customer layout 	Regularly

因此，台灣和中國的銷售業務受泰國管理團隊的控制，因此與上述國際客戶進行的交易是相同的，所有來自海外辦事處的信息匯總在泰國辦事處。

這些初步問題由EICC委員會審核，並作為2016年Apex的方面。委員會可以獲得GRI方面和電子行業可持續發展報告以及代表多方利益相關者的EICC審計問題。



報告簡介

本公司透過以下兩個渠道透露企業管治/企業社會責任/道德問題議題及落實情況：

- (1) 公司官方網站;
<http://www.apex-intl.com.tw/en/company.php>
- (2) 股東周年大會報告

首席執行官指示公司自2016年起開始編制首份年度企業社會責任報告（報告期為2016年1月1日至12月31日）。艾派克也將進行溫室氣體清查調查，並在報告中予以披露，以幫助明確溫室氣體減排目標。

Apex將按照GRI 4.0準備企業社會責任年度報告並向公眾披露。Apex也正在尋求CSR報告的外部保證-按照AA1000AS type 2的中等保證水平的核心選項。保證還包括溫室氣體範圍1 (G4-EN15) 和2 (G4-EN16)。外部保險人獨立於Apex的運作，並得到高層管理人員的批准。

了解更多信息：
史蒂芬·楊
審計經理
(02) 2717-0032 # 11
stevenyang@apex-intl.com.tw



注意：根據TWSE的規定，Apex還沒有被列入部隊編制CSR年度報告。
(按工業及實收資本)



治理

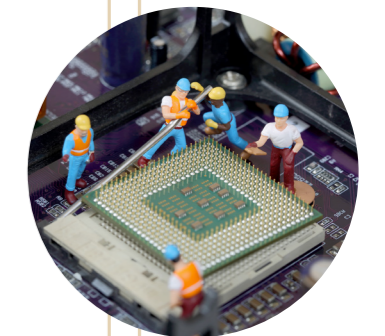
Apex已經建立在CSR相關的內部監管之下：

- (1) 公司治理原則
- (2) 企業社會責任原則
- (3) 道德企業管理最佳實踐原則/及其行為準則
- (4) 董事選舉規則/董事會議事規則會議/董事會業績評估程序
- (5) 審計委員會/薪酬委員會的規定
- (6) 獨立董事崗位職責

在Apex，內部審計部門負責CSR管理問題並向BOD會議報告。

APT已成立CSR委員會（主席：CBO）節能委員會（主席：MFG副總裁）

TWSE公司治理評估，獲得所有TWSE上市公司6%-20%的Apex自我評估。Apex於2016年7月被選為TWSE公司治理100指數。今年僅選擇了3家PCB公司。





道德與誠信

Apex有“道德的企業管理最佳實踐原則”及其指導性政策，規定了內外不道德行為的類型，不當利益和舉報渠道。要求所有Apex員工遵守商業道德和對公眾和利益相關方的責任。與此同時，董事會成員和管理層都以誠信履行職責，履行好經理的職責。他們也遵守董事，經理的行為規範，在履行職責時嚴格自律，謹慎行事。

公司的政策已經包括舉報人制度，讓獨立董事和內部審計經理負責道德問題和檢查。渠道如下：

- (1) 內部：CEO箱；
- (2) 對外：公司官網披露內部審計經理的聯繫方式。

通過舉報人制度，2016年沒有發生道德問題，通過定期的內部審計報告沒有發現與以下任何主題有關的異常問題：

- 外部提供的好處
- 對外人的承諾
- 政治貢獻
- 大量的捐贈
- 商業秘密或知識產權
- 交易
- 國際法規遵從
- 股票內幕交易
- 客戶/供應商道德問題

Apex建立了公司治理最佳實踐原則。經董事會批准後，在公司網站公司治理網頁上公佈。

Apex制定了股東服務運作規定，作為處理股東查詢和股東權益相關事項的內部控制制度的指導方針；同時還有一位發言人迅速回答股東提出的不同問題。

Apex擁有合規的監管名單，並按規定每月記錄主要股東的持股情況。

Apex與其子公司和關聯公司的管理權限，聯繫和交易的劃分均按照內部控制制度及相關操作程序的規定進行。

Apex制定了防止內幕交易的規定，並定期提醒公司人員禁止這種行為。

(1) 董事會的組成由專業背景，性別，年齡，受教育程度等因素確定，並進行多元化補充，提高董事會的整體能力。

(2) 除薪酬委員會和審計委員會外，還將根據公司業務發展和相關規定設立其他職能委員會。

(3) Apex制定了董事會績效評估制度，並進行評估和績效評估。請參閱公司官方網站的評估結果。

(4) 本公司每年對註冊會計師的獨立性進行評估，確保其不是董事會成員，監事，股東或公司的利益相關者。2016年3月10日，審計委員會和董事會批准了2016年度註冊會計師業績和獨立性評估。請參見第八章附則第五節“定期審查註冊會計師的獨立性和評估項目”詳細信息。



Apex已經成立了負責公司治理，企業社會責任和道德事務的公司治理團隊。每年的十二月，團隊都會直接向董事會會議匯報明年的實施情況和計劃。

(1) 2015年，Apex正在公司網站上設立利益相關方部分。

(2) Apex建立了客戶服務辦事處

指定發言人與利益相關方溝通，聯絡信息也公佈在公司網站上，供利益相關方參考。

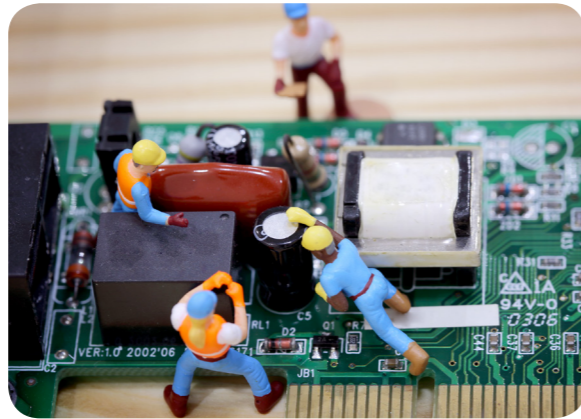
Apex委託專業的股東服務代理處理股東大會的事務。

(1) Apex建立了一個公司網站，披露各種財務運作和公司治理的信息。

(2) Apex已經建立了英文網站。發言人或副發言人及有關部門回復有關Apex的問題，發言人或副發言人負責收集和披露公司信息。例如投資者會議信息公佈在公司網站和市場觀察站系統上。

(1) 員工權益與員工關懷：

A. 就業平等：不分性別，種族背景，宗教信仰，政治派別或婚姻狀況，求職者和僱員平等對待，禁止僱用童工。懷孕的員工有條件和更長的休息時間。



B. 除定期對員工進行體檢外，公司重視員工在工作環境中的健康安全狀況，並通過了職業健康安全對手服務認證OHSAS 18001和環境管理體系ISO 14001外部審核認證。

C. 員工福利委員會每年至少組織一次全職員工活動，並每月為新員工舉辦歡迎儀式。邀請各部門負責人參與，開展互動遊戲，提升員工的歸屬感和參與感。

D. 每個月招聘盲人到工廠為Apex員工提供按摩服務。它可以為盲人提供工作，並放寬Apex員工的工作壓力。



(2) 與投資者的關係：Apex支持管理團隊實施公司治理，強化公司章程，維護股東權益，完善監督制度；出席公眾投資者會議以提高透明度；回答原始或潛在投資者的詢問；將資本市場和股東的意見反饋給管理層，加強公司治理；即時提供可能影響投資者對Apex網站決策的信息，並在政府主管部門指定的公共網站上披露；在季度財務報表發布後收集管理層競爭對手的財務業績信息；為管理團隊收集每日新聞和行業報告；按照法律法規召開年度股東大會；收集最新的管理，稅務，國際金融和市場行情等信息或知識。

(3) 與供應商的關係：Apex的主營業務部門與供應商建立了密切的關係，雙方互信互助，實現雙贏。

(4) 利益相關者權益：Apex與代理銀行，員工，客戶和供應商保持暢通的溝通渠道，尊重和維護權益。

(5) 董事和管理人員繼續教育：詳見第八章附則第五節“董事與管理人員繼續教育”。

(6) 風險管理政策和風險評估標準的執行情況：詳見第七章“財務狀況和業績評估與分析”第六節“風險”。

(7) 執行客戶政策：Apex建立了客戶服務部門和客戶服務窗口，處理客戶投訴，溝通和了解客戶的需求，進行改進。此外，客戶滿意度調查通過定期訪問和不定期聯繫進行管理。然後根據調查結果進行調整，使公司能夠繼續為客戶提供最好的服務。

(8) 董事責任保險登記：自二零一二年起，Apex已採取董事及高級人員責任保險。2016年保額為300萬美元。

(9) 與財務信息透明度相關的人員取得所需的證書：泰國兩名註冊會計師

根據TWSE每年所舉行的公司治理評估的類別和要求，Apex進行自我評估並向董事會會議報告。在2016年，Apex的評價得分為85.68分，這意味著Apex在TWSE上市的所有公司中的排名在6%~20%之內。在2016年7月，Apex被列入TWSE公司政府100指數。





環境保護



溫室氣體排放

APEX意識到全球對氣候變化和溫室氣體 (GHG) 排放的重視，以及所有組織部門對溫室氣體減排採取行動的重要性。在2016年，APEX建立了第一個溫室氣體清單作為本期重要性的初步審查。這些信息進而導致公司在未來5年內將節能減排作為5%溫室氣體減排的目標。

APEX業務主要消耗製造和供電的電能，節能項目的實施導致能源消耗和溫室氣體排放量逐漸下降。智能控制和節能：2016年，Apex與供應商合作，將壓縮機/空調系統的用電效率提高了30%。這可能會在2017年實現。

其他類型的溫室氣體問題來自供應鏈，而APEX選擇建立溫室氣體範圍3的庫存作為初始信息。APEX期望擴大所有運輸方式的庫存，並與供應商評估適當的工作，以控制溫室氣體的範圍3。

Apex在2016年使用TGO-CFO（泰國溫室氣體管理組織 - 組織碳足跡）計劃（等同於ISO14064-1: 2006）作為報告標準，確立了溫室氣體清單。本標準涵蓋適用於合併Apex運營控制方法的二氧化碳 (CO₂)，甲烷 (CH₄)，一氧化二氮 (N₂O) 的報告。

TGO-CFO溫室氣體清單報告指南也可在
<http://tgoweb.logicdevsite.com/2015/tgojml/index.php/component/html5flippingbook/publication/-/12#page/0>



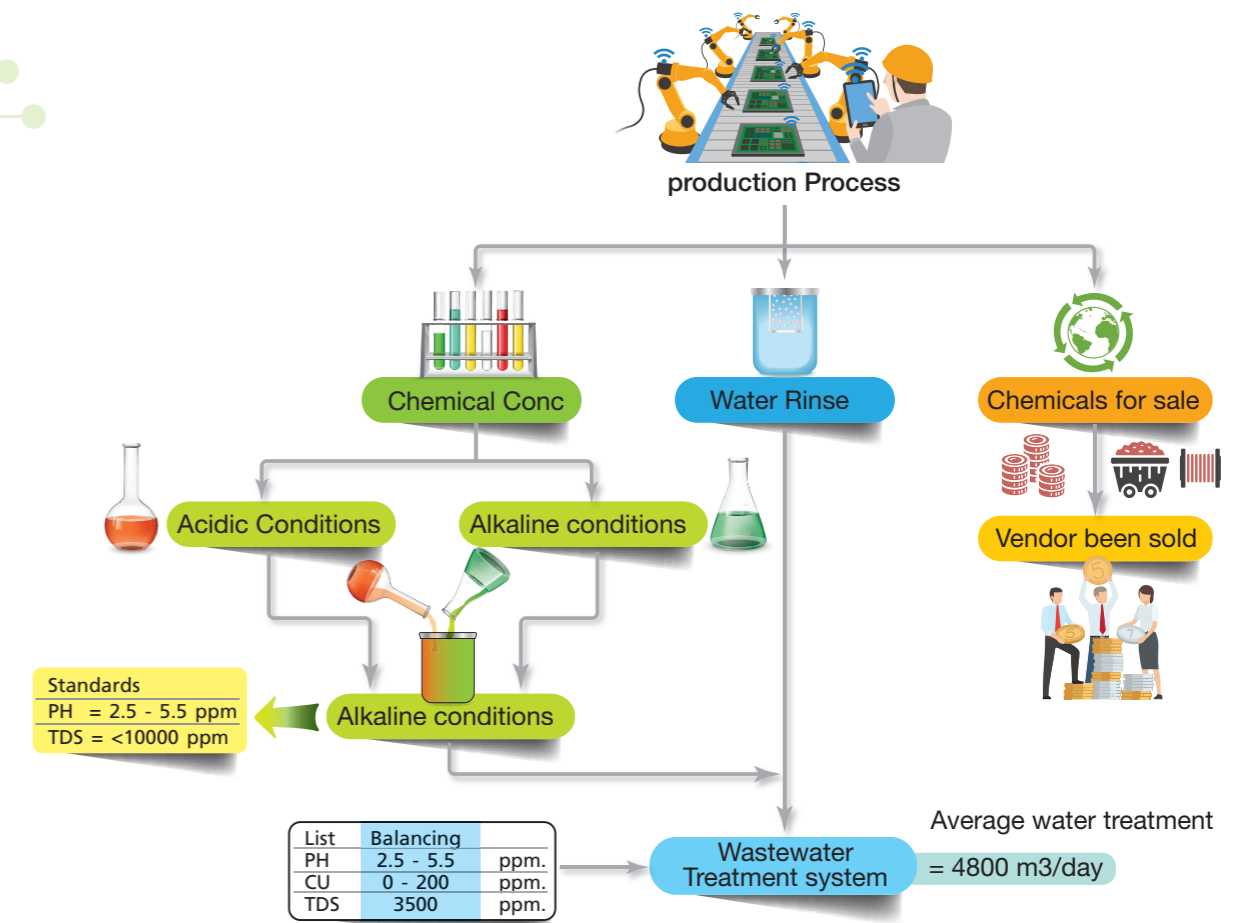
廢化學品/水和PCB

APEX業務產生三種重要的廢棄產品，其中包括廢水，廢化學品和PCB廢料。APEX一直專注於通過回收廢水來改善廢棄化學品的處理。隨著對銅回收設施的新投資，2016年收集的廢化學品廢物銅總量達130公斤，100%回收利用鋁蝕刻化學品，共回收11412公斤。這些回收的金屬被作為再循環材料銷售給供應商。對於多氯聯苯廢料，這種材料於2016年導致了安全填埋場的總處置重量為254.05噸。明年的銅回收目標是從2016年增加1%。

在考慮溫室氣體強度時，APEX考慮的溫室氣體範圍1和範圍2顯示，溫室氣體報告基準年2016年為15.6噸二氧化碳/百萬新台幣收入。APEX也報告生物質的溫室氣體，如下表（其他）

APEX國際有限公司2016年溫室氣體清單
(tCO₂e報告)

Scope	GHG (tCO ₂ e)	Percentage for Scope 1 & 2	Percentage for Scope 1, 2 and 3
Scope 1	6,537.00	4.87	4.71
Scope 2	127,763.00	95.13	92.02
Scope 3	4,550.00		3.28
Biogenic	9.00		
Total Scope 1 & 2	134,300.00	100.00	100.00



污水回收流程圖 - 在排放到Sinsakhon Industrial Estate水處理設施之前

Parameter	Unit	Guideline Limit	Guideline Comment	Analysis Method
pH		5.5-9.0	Compliant	Electrometric Method
Total Dissolved Solids (TDS)	mg/l	3,000	Compliant	Dried at 103-105 °C
Suspended Solids (SS)	mg/l	200	Compliant	Dried at 103-105 °C
BOD	mg/l	500	Compliant	5-Day BOD test, Azide Modification
COD	mg/l	750	Compliant	Closed Reflux, Colorimetric Method
Copper (Cu)	mg/l	2.0	Compliant	Nitric Acid Digestion and Direct Air Acetylene Flame : AAS
Oil & Grease	mg/l	10	Compliant	Soxhlet Extraction Method

據Sinsakorn Industrial Estate介紹，APEX有義務按照標準參數將廢水排放到Industrial Estate的廢水處理系統之前。廢水排放量約佔2016年全年總水量的80%，約為290萬立方米。

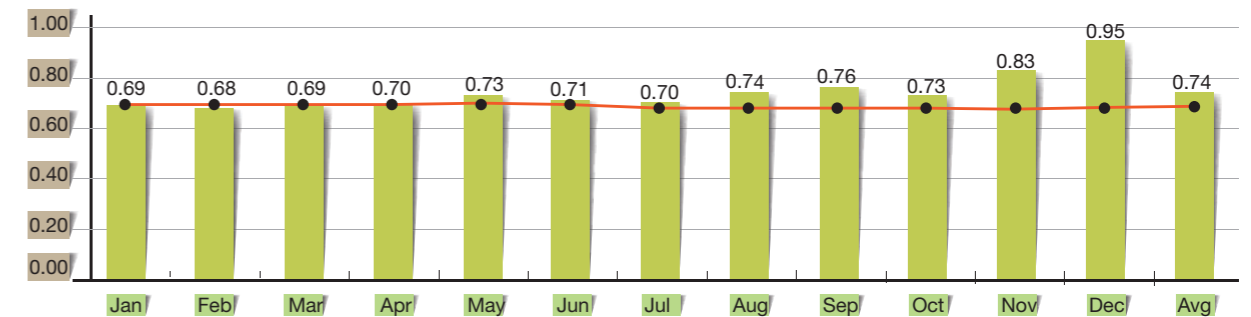


水資源

Apex企業社會責任管理委員會制定的所有環保政策都是根據不同的環境法規制定的，廢水排放檢驗標準比泰國工業部對工業區廢水排放系統質量控制要求更嚴格，生產活動對環境的影響。目標是在3年內達到30%的廢水回收。

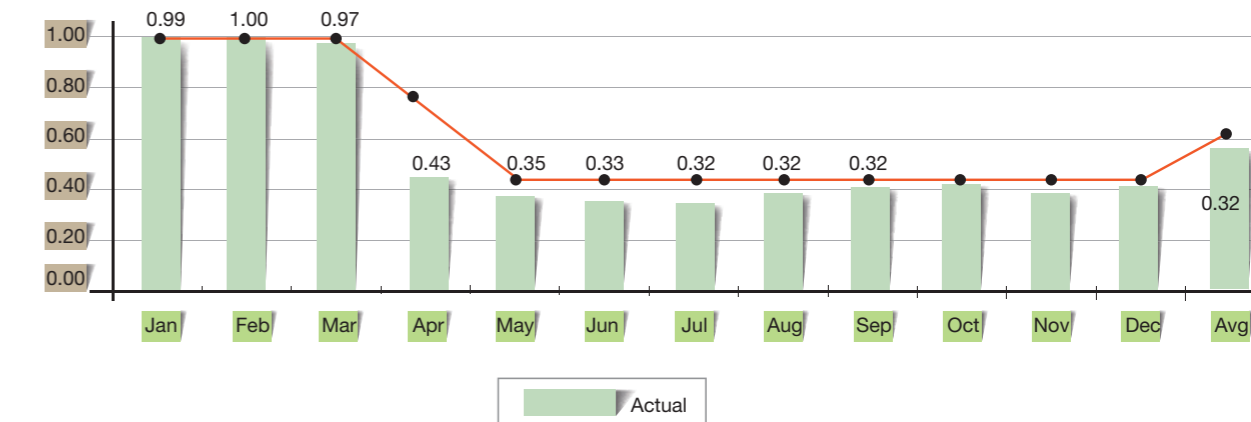
在Apex運營中，APT僅為當地公用事業單位消費了市政用水，數量約為370萬立方米。

耗水量Apex I (百萬立方米)



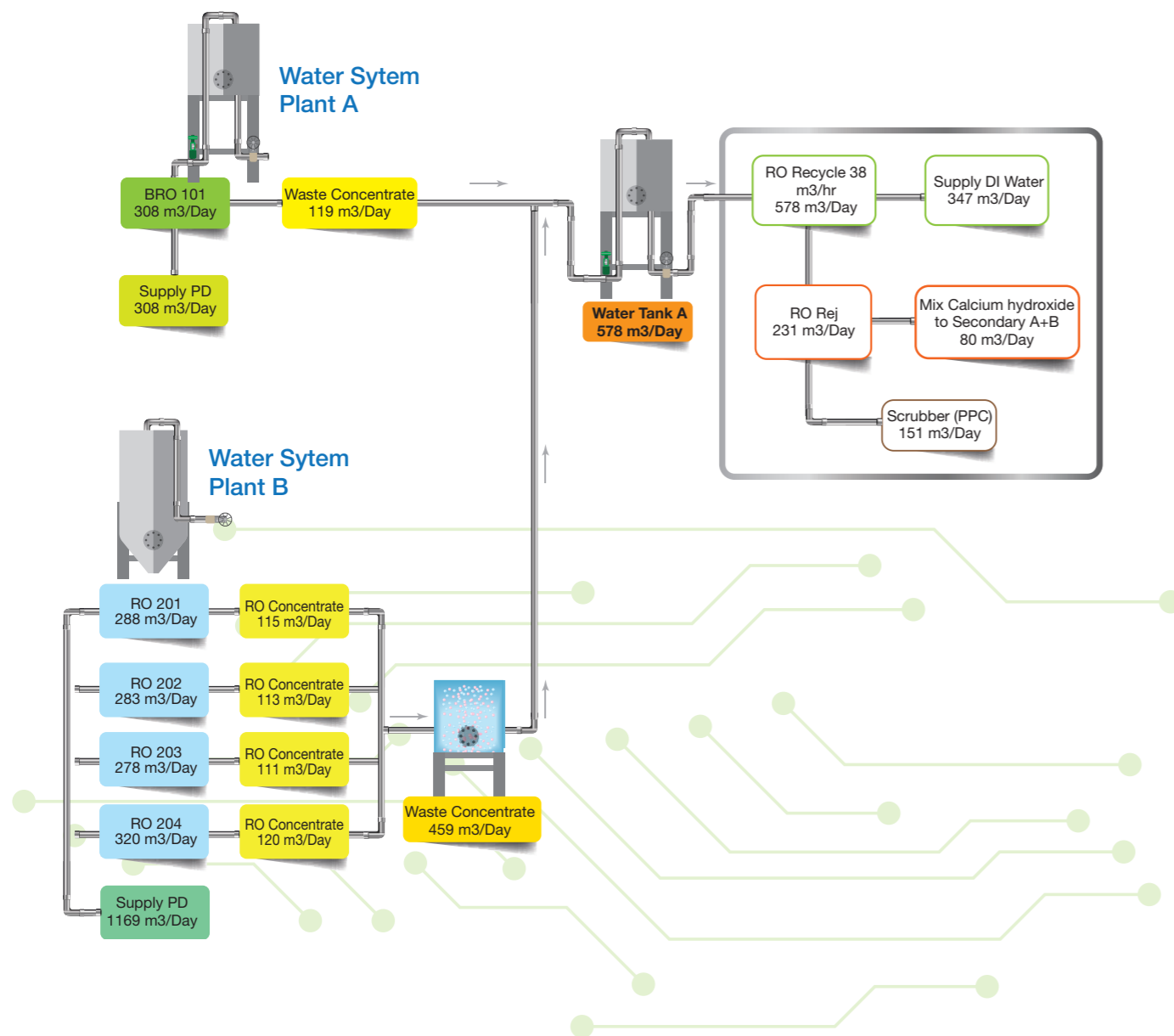
Recycle Water Project

耗水量Apex II (百萬立方米)



水資源 RO前水運用比例：回收前：84%。回收後：95%。估計節約用水459,000立方米在2016年。

Flow Chart RO Recycle Water TreatmentWater



社會投資

響應泰國拉瑪九世國王的“自力更生”理念，泰鼎將慈善活動的作法，更進一步著眼於“社會投資”的概念，透過贊助附近社區基礎教育設施，來促進地方經由教育的發展來逐步提升社會價值。民國105年，泰鼎員工進行之社會回饋活動，包含提供盲人按摩工作機會、捐錢、捐血、捐書、捐生活用品予學校單位、醫療基金會及當地寺院等，共計12項活動，金額約60萬泰銖。泰鼎主動照顧員工身心需求，而員工在工作之餘，也樂於回饋社會，形成一個良善循環。





教育：

泰鼎提供獎助學金及文具用品予公司員工子女及鄰近國小學童，期盼協助這些未來的國家主人翁，取得更多的知識，累積更大的智慧與能量，為地球生態的永續與進步貢獻己力。



文化：

泰鼎編列預算舉辦或贊助泰國文化活動，促進當地文化之維繫，平衡信仰與生活之和諧喜樂。



捐助：

泰鼎深刻體認經營業務追求獲利的同時，必須同時兼顧社會責任與回饋，與社區建立互信互助的基礎，方為企業永續經營之道。



快樂和安全的工作場所



APEX的高層管理人員將所有員工和從事APEX運營的第三方的安全，職業和健康問題列為重中之重。APEX 6000名員工是成功維護APEX運營的重要資源，主題為“APEX與員工不可分離”。APEX以零事故為經營目標。

公司的工作規則和條例遵循國際人權法的精神，主要涉及以下幾個方面：

- (a) 當選的福利委員會；
- (b) 照顧弱勢群體；
- (c) 禁止使用童工；
- (d) 人力資源政策不包含基於性別，種族，社會經濟地位，年齡或婚姻和家庭狀況的差別待遇；
- (e) 實現就業平等和公平，僱用條件，薪酬，福利，培訓，評估和晉升機會。

員工可以通過CEO Box等渠道向管理團隊提出建議並指出問題。APEX在二零一六年共接獲二十名僱員投訴，所有問題均已解決。Apex的勞資關係和諧，沒有發生勞資糾紛。Apex建立了合理的薪酬與薪酬政策和績效評估體系；績效考核包括企業社會責任工作目標的實現。

Apex集團成立了一個安全部門，定期檢查工作環境是否符合安全規定，以盡量減少工作場所的安全隱患。艾派克集團還定期為員工提供身體檢查，希望能夠了解自己的健康狀況，提高員工的身心健康。Apex的子公司APT也因其創造的良好健康和安全的工作環境而通過了OHSAS 18001認證。



人資部門依各部門之工作目標及職能需求，協助各部門主管排定各年度之教育訓練計畫，並明訂各職級之升遷考核標準，落實育才、留才、用才之目標規劃。

勞資關係

APEX在電子工業部門，作為業務性質是勞動密集型的。我們在同行業中的供應鍊和運營商的利益相關者也對強迫或強制勞動抱有同樣的期望為了解決和回應這個問題，APEX已經宣布和披露了與工業部門的勞工監管和實踐有關的信息，TLS，電子行業行為準則“（EICC），改善工作條件為國際慣例，旨在對勞工問題進行零投訴。APEX對所有員工都有公平和平等的待遇，加班申請是自願的。

員工福利措施，继续教育，培训，退休制度及其实施，劳动管理协议和员工权益保护措施



員工福利制度

- (1) 多線上下班接駁交通巴士
- (2) 員工制服
- (3) 員工餐廳供應三餐伙食
- (4) 全勤獎金
- (5) 疾病及喪葬補助
- (6) 員工貸款
- (7) 舉辦年度運動大會暨員工派對
- (8) 年資敘獎
- (9) 員工懷孕期間禮遇



進修及教育訓練

良善的員工進修計畫，不但可增進員工職能，也是公司吸引優秀人才所不可或缺的重要政策。從員工第一天進入公司開始，泰鼎提供完整的教育訓練課程及進修計畫，期盼透過教學相長的過程，培養員工對公司的歸屬感及團隊合作的企業文化，並鼓勵員工參與公司各項專案企畫，激發員工自我期許，亦厚植公司競爭實力





本集團105年度員工教育訓練成果如下：

1. 內部訓練(on job training)：區分為新人訓練、調部訓練及現職更新等，達成率皆達95%以上。

2. 外部訓練：依課程種類區分為Law/Regulation、Quality System、Quality and Efficiency、Attitude Adjustment、Leadership、企業社會責任及主管機關要求之專業課程等。

3. 退休制度及其實施情形

員工退休制度均依循當地國相關法令辦理：

(1) 泰國地區：依照泰國勞工保護法案第11章第118節，對當地員工提供退休金保障，屬確定給付計畫，達符合退休條件之員工可依其年資領取相應天數薪資之退休金，相關之負債已依當地合格精算師出具之精算報告認列於財務報表中。

(2) 台灣地區：台灣地區之員工皆適用勞工退休金條例，依法提撥每月工資之6%做為退休金至勞保局個人退休金帳戶。

4. 員工權益維護措施情形

和諧愉悅的工作氣氛是發揮團隊合作效益的重要條件。為順暢管理團隊與全體員工間的意見交流與共識的達成，泰鼎始終將合理的薪資水準、良好的工作環境及有效的溝通管道視為優先要務。本集團透過下列方式搭建與員工間溝通的橋梁：

(1) 意見信箱：員工可透過意見信箱將各項建議及問題反映予管理團隊。

(2) 週會：利用每週集合全體員工的時間，將公司政策清楚傳達予員工知悉，以求達成群體共識，同往目標邁進。

(3) 定期召開部門會議：泰鼎設有員工福利委員會協助維護員工權益事項，期待達成勞資互信互惠之雙贏目標。



雖然我們在Apex業務中沒有工會，但Apex建立了兩個主要的工作委員會，即OHSAS 18001工作組和安全與職業委員會（按照泰國法規），共有260名員工加入這些委員會 佔員工總數的22%。儘管OHSAS 18001委員會也負責建立，實施和維護與Apex運營相關的所有職業健康安全法規和慣例。

Safety Committee in APEX (International) :

APEX I

- 管理29人
- 員工30人

* 管理意味著上面的援助經理級。

APEX II

- 管理22人
- 員工23人

OHSAS Committee :

APEX I

- 管理82人

* 管理意味著上面的援助經理級。

APEX II

- 管理80人

Apex的勞資關係是和諧的。沒有發生勞資糾紛。頂點高度重視員工福利，注重主觀和客觀環境的變化，並相應制定各項福利措施，以滿足員工的需求。

工作環境與員工人身安全保護措施

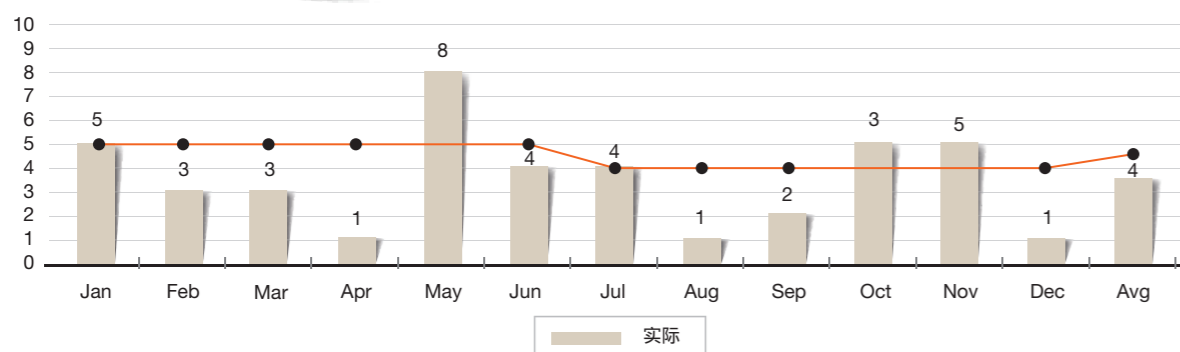
本集團設有安全部門，定期檢查工作環境是否符合安全規定，以期降低工安發生之機率。本集團亦定期提供健康檢查給各位員工，期許員工能知悉自身健康狀況，增進員工身心健康

在2016年，APT的LTIR（损失时间伤害率）是81倍 - 基于1800万小时的正常化。通过回顾APT手术的工作环境，我们没有从

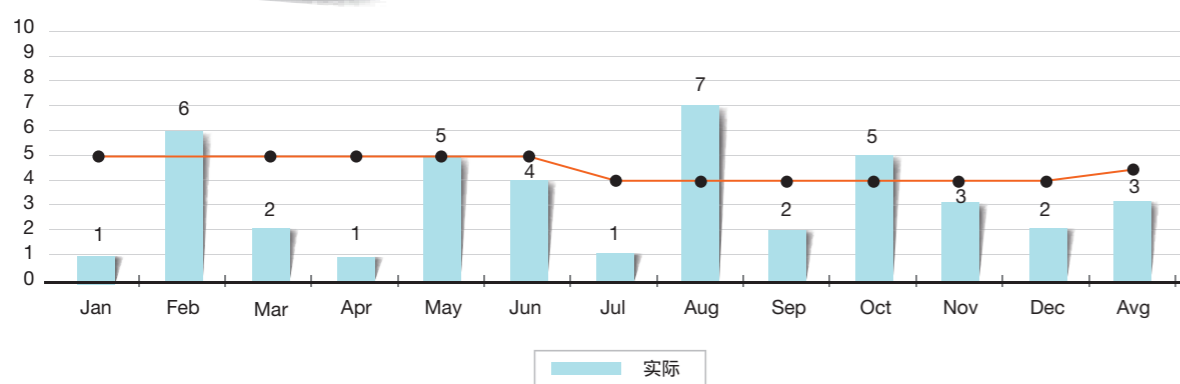
事职业活动的高发或高发特定疾病的工作人员。

子公司APT亦通過職業安全衛生管理系統OHSAS 18001之認證，以其塑造優質之安全衛生環境105年的举措是“KFCZ - Buddy项目”，旨在提供基本的工作场所安全培训和指导，并监测这一倡议后的理解和改善程度。KFCZ - Buddy项目的成果如下

事故数（案例）- APEX I



事故数（案例）- APEX II



ODR, LRD和AR - 见GRI索引省略表: NA

客戶服務

APEX以满足顾客的需求和期望为重，通过ISO 9001的移动和交付时间成为关注焦点，不断提高满意度。所有来自其问题的反馈和回应将使APEX保持在顶级供应商名单 - 鉴于客户，关系管理和业务增长。

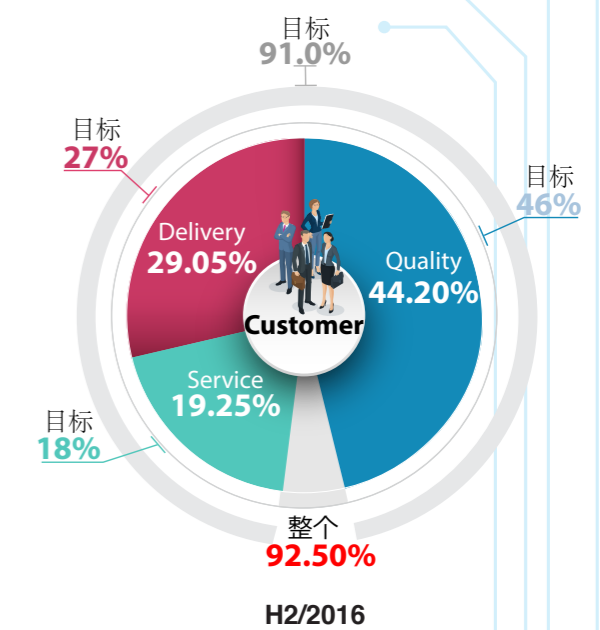
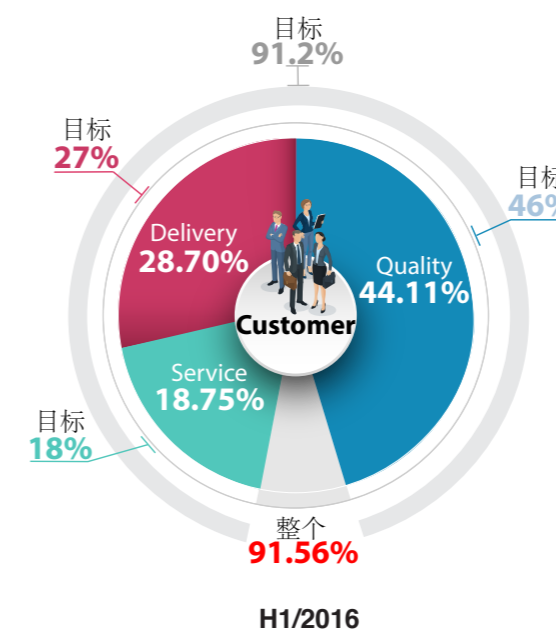
APEX通过日常运营与客户进行接触，并在6个月的时间内实施客户满意度调查。本次调查涵盖PCB产品的十大客户，从质量，产品快速交付和服务三个方面考虑反馈意见。然后对调查结果进行分析，并直接向最高管理层报告APEX对客户询问的响应情况，并确定明年的目标，改进内部和交付流程。



Apex建立了一个服务窗口，以最快的速度处理各种客户满意度，并为客户提供完整的产品信息。

Apex的产品标签是按照相关的法规和国际标准（即RoHS和HF）进行的，并且Apex的报告100%符合该标签，到2016年没有发生任何事故。

顶点电路（泰国）有限公司
客户满意度评估记录Y2016





供應商管理

艾派克採購部定期對供應商進行評估和審核，堅持要求所有產品必須符合EICC或ISO 14001標準，以便雙方共同履行實現質量和環境保護的社會責任。

Apex的供應商前10名已經簽署了承諾函，以遵守公司的社會責任政策，同意如果發現供應商違反公司的社會責任政策，結果可能隨時終止或取消合同，結果對環境和社會產生重大影響。總供應商在2016年共有386個。

GRI內容索引符合Core

General Standard Disclosures

General Standard Disclosures	Page Number (or Link)	Identified Omission(s)	Reason(s) for Omission(s)	Explanation for Omission(s)	External Assurance
------------------------------	-----------------------	------------------------	---------------------------	-----------------------------	--------------------

Strategy And Analysis

G4-1 G4-2	http://www.apex-intl.com.tw/en/investor-2.php "RISK" profile Annual Report Y2016 page 4-10				
--------------	---	--	--	--	--

Organizational Profile

G4-3 G4-4 G4-5 G4-6 G4-7 G4-8 G4-9 G4-10	http://www.apex-intl.com.tw/en/investor-2.php "Company Profile"				
G4-11	Financial report" "Product and applications" page 10-13	Not separated report for gender	Information is not available	As a number of turnover rate, update the gender not provide accurate information	
G4-12 G4-13 G4-14		No collective bargaining agreement	Not applicable		
G4-15 G4-16		N/A N/A	As membership and activity not applicable	APEX will update the status in 2017 report	

Identify Material Aspects And Boundaries

G4-17 G4-18 G4-19 G4-20 G4-21 G4-22 G4-23	page 14-15				
---	------------	--	--	--	--

Stakeholder Engagement

G4-24 G4-25 G4-26 G4-27	page 16-19				
----------------------------------	------------	--	--	--	--

General Standard Disclosures

General Standard Disclosures	Page Number (or Link)	Identified Omission(s)	Reason(s) for Omission(s)	Explanation for Omission(s)	External Assurance
Report Profile					
G4-28 G4-29 G4-30 G4-31 G4-32 G4-33	page 20				
Governance					
G4-34 G4-35 G4-36 G4-37 G4-38 G4-39 G4-40 G4-41 G4-42 G4-43 G4-44 G4-45 G4-46 G4-47 G4-48 G4-49 G4-50 G4-51 G4-52 G4-53 G4-54 G4-55	page 21				
Ethics And Integrity					
G4-56 G4-57 G4-58	page 22-26				

Specific Standard Disclosures

General Standard Disclosures	Page Number (or Link)	Identified Omission(s)	Reason(s) for Omission(s)	Explanation for Omission(s)	External Assurance
Category: Economic MATERIAL ASPECT : Economic benefit					
G4-DMA G4-EC1	http://www.apex-intl.com.tw/en/investor-2.php "Financial report" page 33-36	Disclosed only revenue and community investment	Data and information is considered confidential	To get management approval and will be disclose in 2018	N/A

General Standard Disclosures	Page Number (or Link)	Identified Omission(s)	Reason(s) for Omission(s)	Explanation for Omission(s)	External Assurance
Category: Environmental Material Aspect: Water					
G4-DMA G4-EN8	page 27-32				
Material Aspect : Emissions					
G4-DMA G4-EN15	page 27-32	No information available for Scope 1 - Outside Thailand	Data and information is not available	Not Material -	√
G4-EN16 G4-EN17		- Disclosed only GHG emission for air freight transportation	- Data and information is not available	- Apex is seeking co-operation with supplier to quantify GHG scope 3 for all transportation mode in 2018-2019	√ N/A
G4-EN18 G4-EN19		- -	- -	- -	N/A N/A
Material Aspect : Effluents and Waste					
G4-DMA G4-EN22 G4-EN23	page 27-32	- Omission for reporting non-hazardous waste disposal Information from Office outside Thailand is not material	- Data and information is considered confidential	- To get management approval and will be disclosed in 2018	N/A N/A

General Standard Disclosures	Page Number (or Link)	Identified Omission(s)	Reason(s) for Omission(s)	Explanation for Omission(s)	External Assurance
Category : Social					
Material Aspect: Occupational Health And Safety					
G4-DMA G4-LA5 G4-LA6	page 37-42	- Apex disclosed only injury and injury rate for total workforce in Thailand (Apex 1 and 2) with no specific in gender and regional.	- Data and information is not available	- Data and information will be available in 2018-2019	N/A N/A
G4-LA7		No working in high incidence or risk area	-	-	N/A
G4-LA8		No trade union or Labor union	-	-	N/A
Material Aspect: Labor Practices Grievance Mechanisms					
G4-DMA G4-LA16	page 43	-	-	-	N/A
Sub-Category : Human Rights					
Material Aspect : Forced Or Compulsory Labor					
G4-DMA G4-HR6	page 43	-	-	-	N/A
Sub-Category : Product Responsibility					
Material Aspect : Product And Service Labeling					
G4-DMA G4-PR5	page 44	-	-	-	N/A



LRQA Assurance Statement

Relating to APEX International Company Limited's Sustainability Report for the calendar year 2016

This Assurance Statement has been prepared for APEX International Company Limited in accordance with our contract but is intended for the readers of this Report.

Terms of Engagement

Lloyd's Register Quality Assurance Ltd. (LRQA) was commissioned by APEX International Company Limited (APEX) to provide independent assurance on its Sustainability Report 2016 ("the Report") against the assurance criteria below to a moderate level of assurance and at the materiality of the professional judgment of the verifier using AccountAbility's AA1000AS (2008), where the scope was a Type 2 engagement.

Our assurance engagement covered APEX operations and activities in Thailand, China and Taiwan. Our engagement specifically covered the following requirements:

- Evaluating adherence to AA1000 AccountAbility Principles of Inclusivity, Materiality and Responsiveness
- Confirming that the report is in accordance with GRI G4's Reporting Guidelines and core option
- Evaluating the reliability of data and information for the selected specific standard disclosures listed below:
 - Direct Greenhouse Gas (GHG) Emissions (Scope 1), (G4-EN15)
 - Energy indirect greenhouse gas (GHG) emission (Scope 2), (G4-EN16).

LRQA's responsibility is only to APEX. LRQA disclaims any liability or responsibility to others as explained in the end footnote. APEX's responsibility is for collecting, aggregating, analysing and presenting all the data and information within the report and for maintaining effective internal controls over the systems from which the report is derived. Ultimately, the Report has been approved by, and remains the responsibility of APEX.

LRQA's Opinion

Based on LRQA's approach nothing has come to our attention that would cause us to believe that APEX has not:

- Met the requirements above
- Disclosed reliable performance data and information for the selected specific standard disclosures
- Covered all the issues that are important to the stakeholders and readers of this Report.

The opinion expressed is formed on the basis of a moderate level of assurance and at the materiality of the professional judgement of the Verifier.

Note: The extent of evidence-gathering for a moderate level assurance engagement is less than for a high level assurance engagement. Limited assurance engagements focus on aggregated data rather than physically checking source data at sites.

LRQA's Approach

LRQA's assurance engagements are carried out in accordance with AA1000AS (2008). The following tasks though were undertaken as part of the evidence gathering process for this assurance engagement:

- Reviewing APEX's stakeholder engagement process by checking the information collected from the stakeholder fora.
- Evaluating APEX's process for assessing material issues. We did this by comparing their issues against our own independent analysis and checking that the right issues were included in their Report.
- Interviewing senior management and key personnel to understand APEX's processes for the selection, reporting and use of performance data.
- Auditing APEX's data management systems and supporting evidence to confirm that there were no significant errors, omissions or misstatements in the Report. We did this by:
 - Reviewing the effectiveness of data handling process, and systems, including those for internal verification at their factory in Samutsakorn, Thailand.
 - Reviewing assumptions, calculation methodologies and the setting of operational boundaries.

Note:
LRQA did not verify the data back to its original sources, nor did it assess the accuracy and completeness of the data reported by individual locations.

- Checking that the GRI Content index allows stakeholders to access performance indicators.

Observations

Further observations and findings, made during the assurance engagement, are:

- **Stakeholder inclusivity:**
We are not aware of any key stakeholder groups that have been excluded from APEX's stakeholder process. However, APEX should maintain relevant evidences to further demonstrate its effectiveness and inclusiveness.
- **Materiality:**
We are not aware of any material issues concerning APEX's sustainability performance that have been excluded from the Report. However, we believed that the risk criteria established for determining material issues should be assessed together with their potential impacts to ensure that they are not biased to APEX's management.
- **Comparability:**
APEX had reported information in a manner that enables stakeholders to analyse changes in their performance over time, and that could support analysis relative to its peers.
- **Reliability:**
Although APEX had a data collection system, we believed that APEX should continue improving the system across all business functions to further enhance the accuracy and reliability of the performance data and information.
- **Completeness**
We are not aware that APEX had not provided a complete presentation of its material aspects and their boundaries. However, APEX should consider establishing internal verification controls to ensure that there are no omission of relevant information that are material to its stakeholders.

LRQA's competence and independence

LRQA ensures the selection of appropriately qualified individuals based on their qualifications, training and experience. The outcome of all verification and certification assessments is then internally reviewed by senior management to ensure that the approach applied is rigorous and transparent.

This verification is the only work undertaken by LRQA for APEX and as such does not compromise our independence or impartiality.

Signed

Dated: 7 September 2017



Pornphan Sirisomrithikul



AA1000
Licensed Assurance Provider
000-11

LRQA Lead Verifier

On behalf of Lloyd's Register Quality Assurance Ltd.
Lloyd's Register International (Thailand) Limited
22nd Floor, Sirinrat Building, 3388/78 Rama IV Road
Klongton, Klongtoey, Bangkok 10110 THAILAND

LRQA Reference: BGK6051429

Lloyd's Register Group Limited, its affiliates and subsidiaries, including Lloyd's Register Quality Assurance Limited (LRQA), and their respective officers, employees or agents are, individually and collectively, referred to in this clause as 'Lloyd's Register'. Lloyd's Register assumes no responsibility and shall not be liable to any person for any loss, damage or expense caused by reliance on the information or advice in this document or howsoever provided, unless that person has signed a contract with the relevant Lloyd's Register entity for the provision of this information or advice and in that case any responsibility or liability is exclusively on the terms and conditions set out in that contract.

The English version of this Assurance Statement is the only valid version. Lloyd's Register Group Limited assumes no responsibility for versions translated into other languages.

This Assurance Statement is only valid when published with the Report to which it refers. It may only be reproduced in its entirety.

Copyright © Lloyd's Register Quality Assurance Limited, 2017. A member of the Lloyd's Register Group.